

E-BOOK

DECENTRALISING EVERYTHING?

KES
GLOBAL
EXCHANGE



David Mattin

29.03.2022 | LIVE FROM LONDON

O QUE VOCÊ ENCONTRA AQUI?

1. QUICK LEARNINGS

Um resumo dos principais aprendizados da palestra do jornalista David Mattin que aconteceu no **KES Global Exchange**.

2. DEEP DIVE

Um mergulho nos principais conceitos apresentados pelo palestrante.

3. TRENDS

4 exemplos práticos de como os movimentos da tecnologia podem virar oportunidades para marcas e empresas.



QUICK

LEARNINGS

— **Necessidades humanas essenciais** são estáveis ao longo do tempo e ajudam a entender sobre DAOs, NFTs, Blockchain e Web3 – o conceito e suas implicações.

— **Moedas virtuais próprias** amparadas por um sistema distribuído como o blockchain podem ser usadas para construir uma comunidade fiel em torno de pessoas ou marcas.

— **DAOs** (decentralized autonomous organizations ou organizações autônomas descentralizadas) incentivam movimentos coletivos ao facilitar que pessoas se juntem em torno de um objetivo comum.

— **NFTs** (non-fungible token ou tokens não fungíveis) e objetos virtuais exclusivos expressam símbolos de status.

— **Tecnologias imersivas** vão escalar o compartilhamento de realidades paralelas entre comunidades.



DEEP DIVE

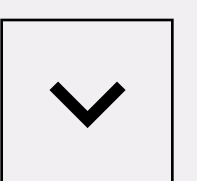
Para entender não só o conceito, mas as implicações e como usar novas tecnologias como Web3, NFTs, DAOs e blockchain é preciso se voltar para as necessidades humanas básicas como conexão, segurança e valores essenciais. Quem defende a ideia é o jornalista David Mattin, palestrante convidado da primeira edição do **KES Global Exchange** de 2022.

Assimilar toda essa mudança imposta pelo avanço das novas tecnologias já não é fácil. Planejar como agir a partir dessa mudança é ainda mais complexo. "Mas há uma verdade que pode ajudar: ainda somos os mesmos humanos com as mesmas necessidades humanas básicas – como valores, conexão, segurança e diversão. Essas necessidades são estáveis ao longo do tempo, elas não mudam".



" Novas tendências surgem quando a mudança desbloqueia novas maneiras de atender às necessidades humanas básicas."

Isso vale para a Web3. Apesar do hype em torno do tema, suas implicações são revolucionárias e estão redesenhando nossas vidas. Na base dessas mudanças está o blockchain – sistema distribuído e descentralizado com potencial de diluir o poder de bancos, governos e instituições e levar mais poder às pessoas. E para David, tudo diz respeito às pessoas.



TRENDS

Quatro principais tendências (e oportunidades) da Web3 relacionadas a necessidades humanas fundamentais:



1. Moedas virtuais próprias

Pessoas e organizações podem criar moedas virtuais próprias para construir uma **relação de fidelidade e engajamento** com os consumidores. Em 2020, o Paris St Germain criou o PSG Fan Token. Torcedores que têm a moeda podem, por

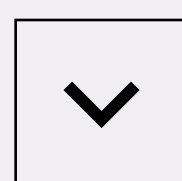


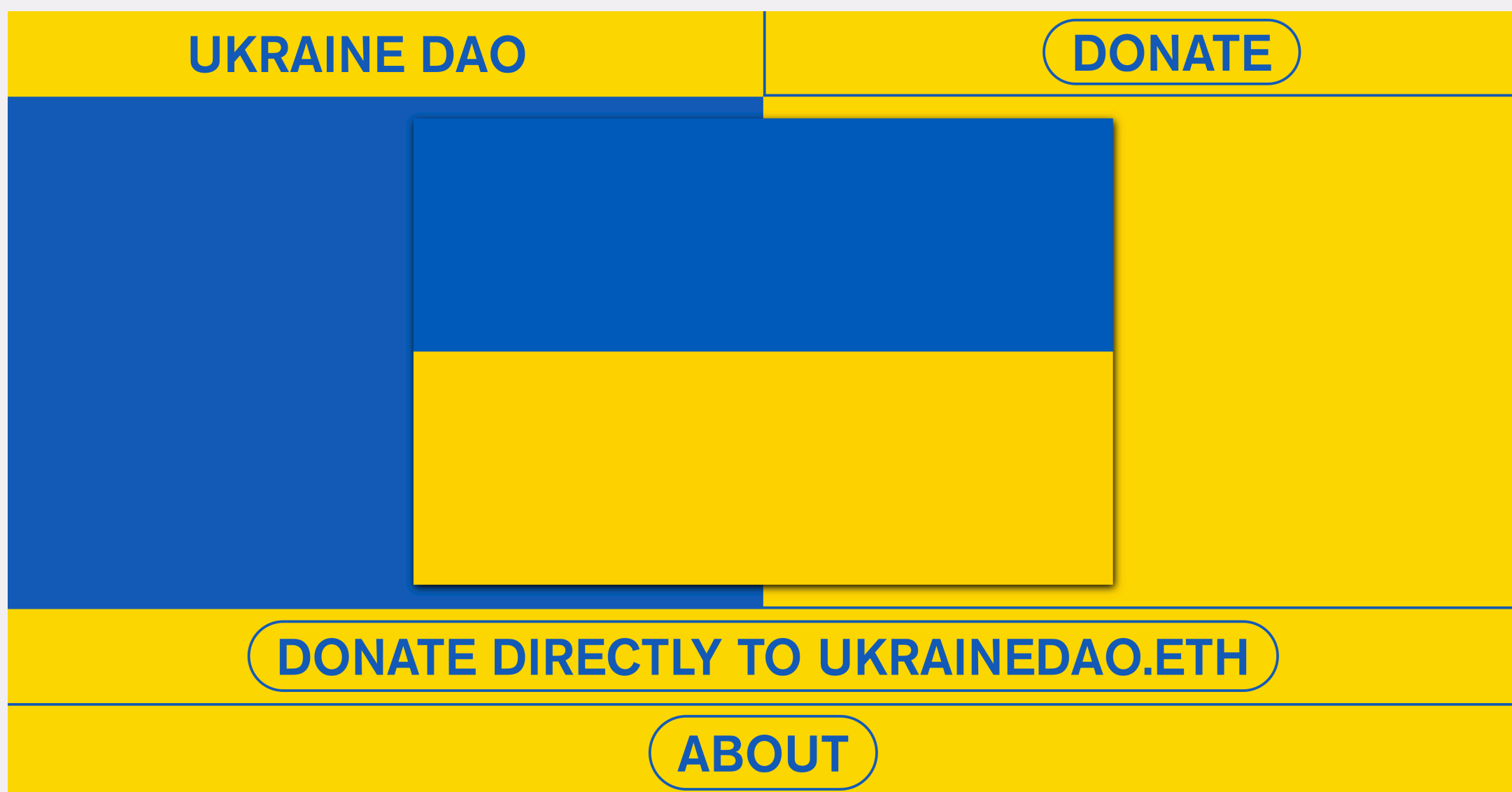
exemplo, participar de decisões do clube ou acessar conteúdos exclusivos. Na época do anúncio da contratação de Messi, a moeda valorizou 145% em 4 dias.

Pessoas também podem criar suas próprias moedas no ambiente virtual e até mesmo economias locais, amparadas pelo blockchain. É o caso do produtor musical !Imind e sua moeda \$BLAP. O token traz benefícios para seus proprietários como ter !Imind gravando uma mensagem em vídeo personalizada para você.

Criado pelo alemão Mario Klingemann, Botto é “o primeiro artista autônomo descentralizado do mundo”. A IA faz várias obras de arte, como a Scene Precede, vendida por mais de US\$ 400 mil.

Comprando uma criptomoeda no blockchain Ethereum, você pode integrar o coletivo do qual Botto faz parte. Conforme o trabalho de Botto valorizar, a moeda atrelada a ele também aumenta.





2. Colaboração/Cooperação

É da natureza humana colaborar.

Mas a Web3 permite uma escalada da colaboração sem liderança e com autonomia. É o **poder da multidão**.

Um bom exemplo é a Ukraine DAO, que reúne ativistas para ajudar as vítimas da guerra na Ucrânia. A vantagem da DAO, uma organização autônoma e descentralizada, é que ela ajuda a dar transparência ao processo. O sistema garante que quem doa possa saber exatamente o destino do dinheiro e como ele está sendo usado. Isso é um grande avanço para iniciativas sociais e iniciativas filantrópicas em geral.





3. Registros de propriedade

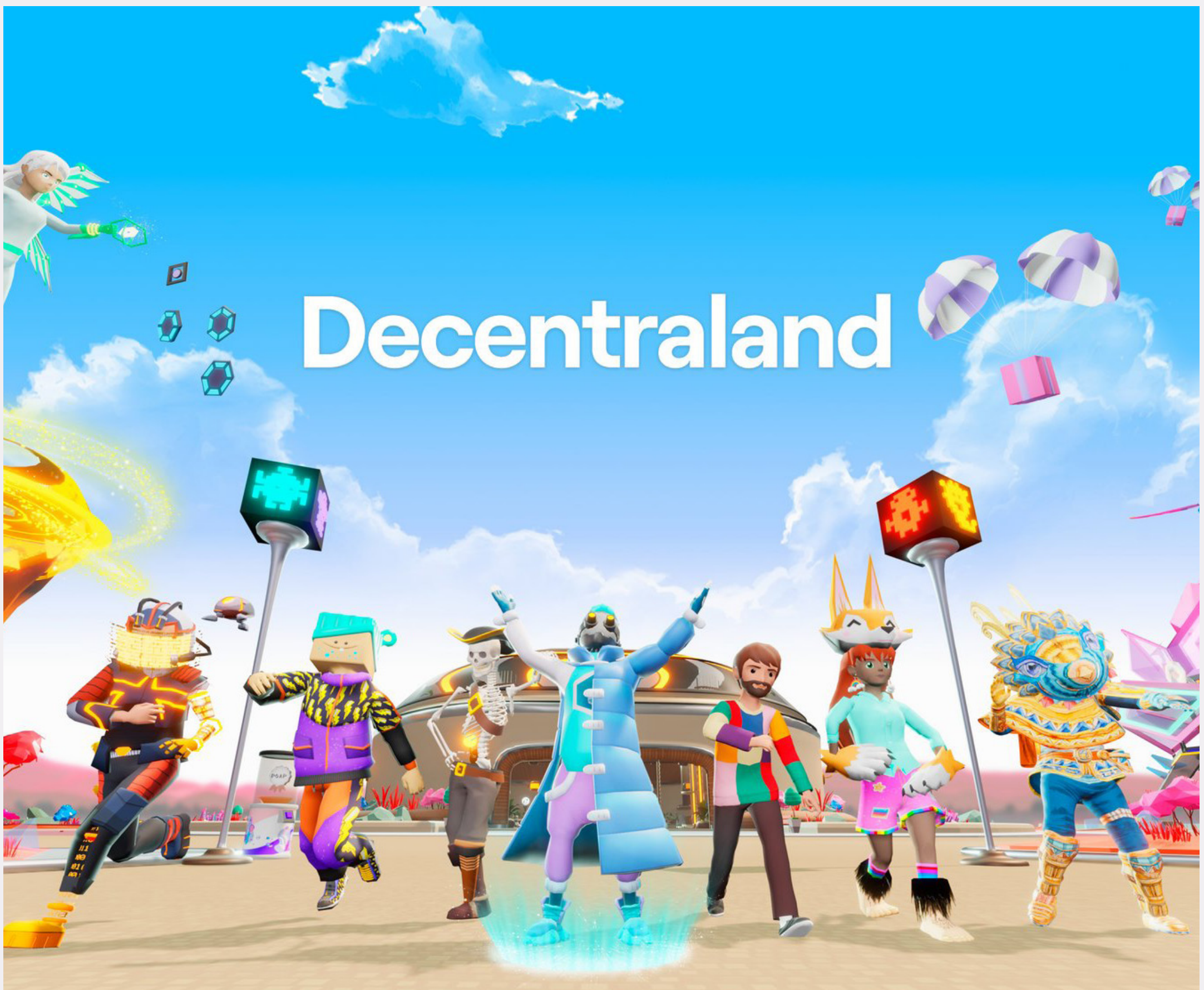
Buscamos status, ou seja, uma forma de nos destacarmos entre nossos pares. Essa busca faz parte do comportamento humano. É uma necessidade básica que pode ser atendida – e ganhar outra dimensão – com os NFTs. Eles podem ser usados como objetos virtuais que expressam símbolos de status ou como ferramenta de acesso exclusivo a eventos. Essa tendência, ou oportunidade, trata de comunidades descentralizadas que



promovem acesso a novos tipos de comportamento, envolvendo **status e diferenciação**.

Uma das marcas mais colecionáveis do mundo, a Coca-Cola lançou seus primeiros NFTs no Metaverso. Segundo a presidente global da marca, Selman Careaga, cada NFT "foi criado para celebrar elementos essenciais para Coca-Cola, reinterpretados para um mundo virtual de maneiras novas e empolgantes". Já a Nike adquiriu o estúdio criativo RTFKT e lançou tênis que podem ser usados em ambientes virtuais.





4. "The Metaversal Self"

A quarta tendência é sobre compartilhamento de experiência e construção de comunidades em ambientes imersivos. Com tecnologias como VR e AR, é possível criar realidades paralelas, experienciadas por pessoas que se juntam de uma nova maneira. Um exemplo é a Decentraland, espécie de mundo virtual criado por usuários. Pessoas estão comprando terrenos nesse "mundo paralelo". "Estes são mundos virtuais que



se tornam domínios de experiência, autênticos, significativos e reais. Pra mim é a melhor definição do metaverso. E por que criamos mundos virtuais? Eles promovem conexão entre as pessoas", comenta David.



DAVID MATTIN

– MEMBRO DO CONSELHO DE
CONSUMO DO FUTURO GLOBAL DO
FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL



KES GLOBAL EXCHANGE

KES INNOVATION COMMUNITY

Google

 Tetra Pak[®]

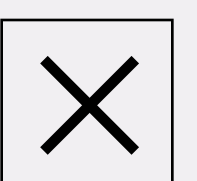
amazon ads

 eletromidia



 Clear Channel

Qlik[®] Q



KES GLOBAL EXCHANGE

OS MOVIMENTOS QUE
IMPACTAM O MUNDO
SÃO DISCUTIDOS NO
KES GLOBAL EXCHANGE

WWW.KES.DO

[@KES_DO](https://www.instagram.com/KES_DO)